**ACQUISTI ONLINE: OLTRE LA METÀ IN ORARIO D’UFFICIO**

*Secondo l’osservatorio sull’e-commerce di* [*www.advisato.it*](http://www.advisato.it)*, il 57.4% degli acquisti avviene tra le 9 e le 18, il 30.9% tra le 18 e le 24. Lunedì e martedì i giorni prediletti per lo shopping online, in serata e nel weekend aumentano gli acquisti da dispositivi mobili.*

**Milano, giugno 2016 - Gli italiani amano l’e-commerce e acquistano** nell’arco di tutta la giornata, soprattutto **in orario d’ufficio**: così raccontano i dati raccolti da [www.advisato.it](http://www.advisato.it), il sito di codici sconto che pubblica quotidianamente offerte e coupon gratuiti per oltre 800 e-commerce attivi in Italia.

Il portale ha monitorato i comportamenti di acquisto di oltre 1 milione di utenti tra maggio 2014 e maggio 2016, rilevando che **il 57.4% degli acquisti** avviene nella fascia oraria compresa **tra le 9 e le 18**. Solo **un terzo degli acquisti** (30.9%) è effettuato in fascia serale, **tra le 18 e la mezzanotte**, mentre il **6.2%** ha luogo **in tarda notte**, tra la mezzanotte e le 3 del mattino *[Tavola 1]*. Tra le 11 e le 12 si registra il maggior afflusso di acquisti, mentre **in pausa pranzo (13-14) e all’ora di cena (20-21) si osservano due picchi negativi,** durante i quali gli utenti italiani sembrano accantonare gli acquisti su Internet per dedicarsi alla cucina *[Tavola 2]*.

La ricerca offre, inoltre, uno spaccato sui giorni della settimana preferiti per lo shopping online: **il lunedì e il martedì** raccolgono complessivamente **un terzo degli acquisti** (32.6%); **nel weekend, invece, si registra una flessione**, con il 10.7% degli acquisti di sabato e l’11.3% di domenica, per un complessivo 22% *[Tavola 3]*.

Sebbene gli acquisti da dispositivi mobili rappresentino una frazione del totale (11% da smartphone e 5% da tablet, contro l’84% da desktop *[Tavola 4]*), lo studio ha evidenziato come **questi aumentino sistematicamente in serata e nel weekend**. Andando nello specifico, il 42.4% degli acquisti da tablet e il 38.8% degli acquisti da smartphone avviene tra le 18 e la mezzanotte, contro il 29.5% degli acquisti da desktop *[Tavola 5]*. Allo stesso modo, il 29.7 % degli acquisti da tablet e il 24.1% degli acquisti da smartphone avviene nel weekend, contro il 21.4% degli acquisti da desktop *[Tavola 6]*.

“*Lo studio offre una* ***visione ampia e variegata*** *del panorama e-commerce italiano*”, commenta Luca Tuscano, CEO di [www.advisato.it](http://www.advisato.it). “*Gli utenti navigano e acquistano secondo modelli di comportamento che dipendono da una molteplicità di fattori e che si sviluppano sempre di più secondo* ***logiche multicanale****: la sfida dei prossimi anni sarà riuscire ad intercettarli efficacemente*”.

**Per maggiori informazioni, si prega di contattare:**

Silvia Rezzonico

[silvia.rezzonico@advisato.com](mailto:silvia.rezzonico@advisato.com)

348.1697565