**MILANO CAPITALE DELLO SHOPPING. ANCHE ONLINE.**

*L’analisi di advisato.it, portale italiano di codici sconto, rivela la tendenza: il 30% degli acquisti online proviene dalla Lombardia, il 15% da Milano.*

**Milano, aprile 2016**. **Milano** si conferma **capitale dello shopping**, **anche online**. A dircelo è [**www.advisato.it**](http://www.advisato.it), noto sito di codici sconto, che propone quotidianamente coupon gratuiti e offerte per oltre 800 e-commerce attivi in Italia. Il portale ha monitorato il comportamento di circa 1 milione di utenti nel corso degli ultimi 15 mesi: **quasi il 30%** proviene dalla **Lombardia**, con un picco del **32%** fatto registrare **nel primo trimestre 2016**.

**Milano** occupa stabilmente la **prima posizione** nel contesto regionale, con circa il **53% degli utenti**. Seguono Brescia (12%), Bergamo (10%), Monza (6,5%), Como (5,5%) e Varese (5%).

*“Milano vale circa il 15% del mercato e-commerce nazionale”*, afferma Luca Tuscano, CEO di www.advisato.it. “*Il dato riflette la crescente attenzione del mondo e-commerce verso attività fortemente geolocalizzate, come il food delivery e la prenotazione di servizi quali ad esempio ristoranti, centri estetici, trasporti e pulizie”.*

Anche Milano e la Lombardia confermano la statistica nazionale circa i dispositivi preferiti dagli utenti per lo shopping online: il **43% naviga e si informa su dispositivi mobili** (35% smartphone, 8% tablet), con una crescita del 10% rispetto a un anno fa. Ben l’**84%**, tuttavia, **conclude l’acquisto da desktop**.

Tra le categorie merceologiche più richieste spiccano **Moda e Accessori**, con il **22**% degli acquisti, seguiti da **Viaggi** (19%), **Salute e Bellezza** (14%) e **Elettronica** (10%).

Completa l’analisi il **profilo dell’*online shopper*** milanese: l’utente medio è di **età compresa tra i 25-34 anni** ed è **donna**. Andando più nel dettaglio, il 36% ha 25-34 anni, seguono gli utenti nella fascia 35-44 (27%), 18-24 (16%), 45-54 (13%), 55-64 (6%), 65+ (3%). Solo il 43% è di sesso maschile, contro il 57% di sesso femminile.

**Per maggiori informazioni, si prega di contattare:**

Silvia Rezzonico

[silvia.rezzonico@advisato.com](mailto:silvia.rezzonico@advisato.com)

348.1697565