



ADVISATO.IT

OSSERVATORIO ECOMMERCE Q2 2016

ADVISATO.IT: OSSERVATORIO ECOMMERCE Q2 2016

advisato.it è la community italiana degli amanti dello shopping, nata per aiutare i consumatori a orientarsi nel mondo degli e-commerce. **advisato.it** collabora quotidianamente con oltre **800 e-commerce** attivi nel mercato italiano, fornendo ogni giorno agli utenti oltre **200 offerte** e **codici sconto** da utilizzare per gli acquisti online.

advisato.it ha analizzato le statistiche raccolte nel periodo maggio 2014 – maggio 2016, evidenziando le **abitudini di navigazione e acquisto online** degli utenti italiani.

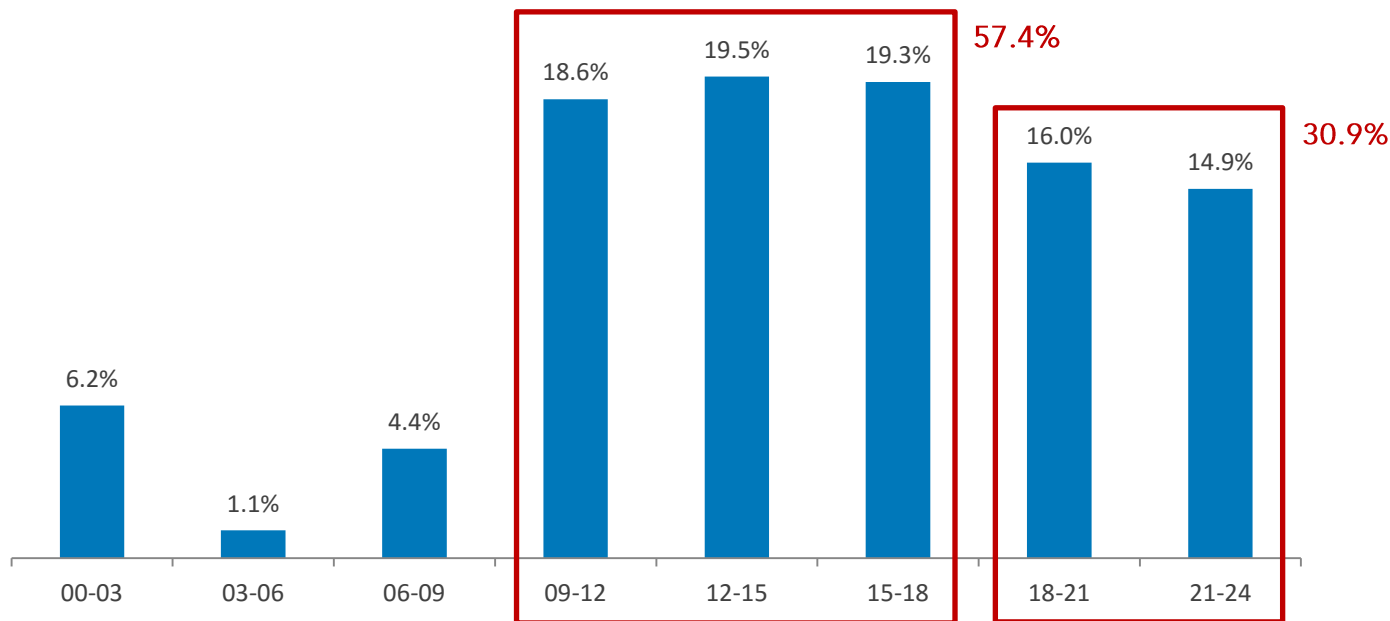
Di seguito i principali **risultati**:

- Il **57.4% degli acquisti** avviene in **orario d'ufficio**, cioè nella fascia oraria compresa **tra le 9 e le 18**. Un terzo degli acquisti (**30.9%**) ha luogo **tra le 18 e la mezzanotte**, il **21.1%** in serata e tarda serata (**tra le 21 e le 3 del mattino**). Il picco di acquisti avviene tra le 11 e le 12, mentre in **pausa pranzo** (13-14) e **all'ora di cena** (20-21) si osserva una **flessione** nella curva degli acquisti.
- Gli **acquisti** si concentrano durante la **settimana lavorativa (78%)**, calando sensibilmente durante il **weekend (22%)**. Il **lunedì** e il **martedì** sono i giorni con il **maggior volume di acquisti**, con ben il **32.6%** del totale.
- Sebbene solo **l'11% degli acquisti** avvenga da **smartphone** e il **5%** da **tablet** (contro **l'84%** da **desktop**), **l'utilizzo di dispositivi mobili aumenta nelle ore serali e nel weekend**: il **42.4%** degli acquisti da tablet e il **38.8%** degli acquisti da smartphone ha luogo tra le 18 e la mezzanotte, contro il **29.5%** degli acquisti da desktop. Allo stesso modo, il **29.7 %** degli acquisti da tablet e il **24.1%** degli acquisti da smartphone avviene nel weekend, contro il **21.4%** degli acquisti da desktop.



NELLA FASCIA ORARIA COMPRESA TRA LE 9 E LE 18 SI CONCENTRA IL 57% DEGLI ACQUISTI. UN TERZO DEGLI ACQUISTI AVVIENE INVECE TRA LE 18 E LA MEZZANOTTE.

Tavola 1 - Distribuzione acquisti online - Fasce orarie

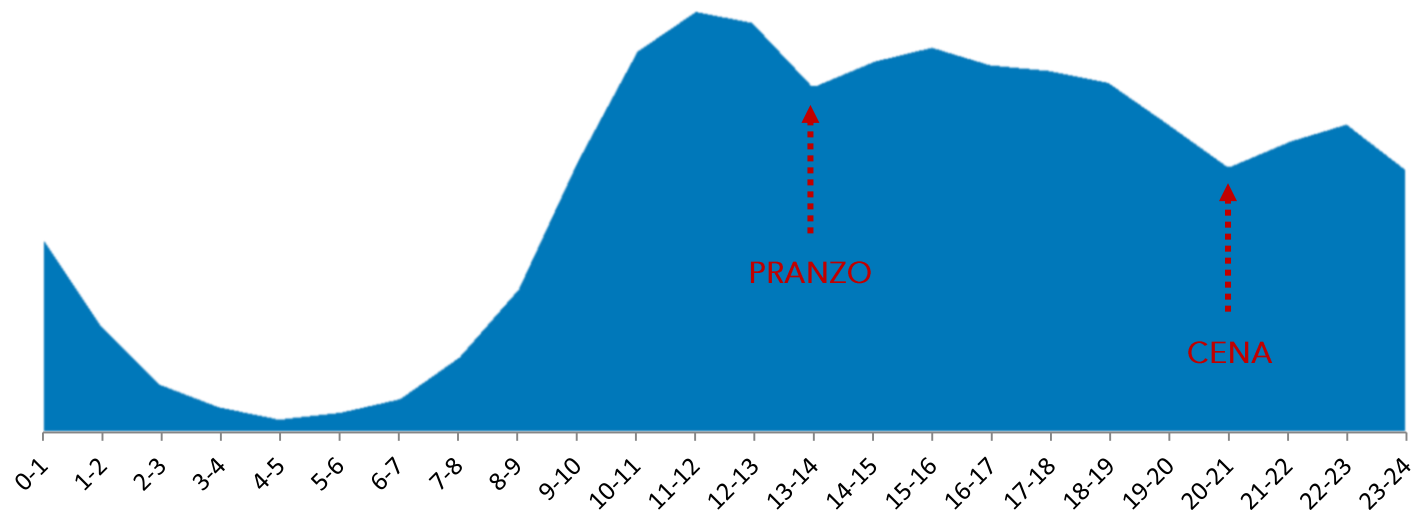


Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, maggio 2014-maggio 2016



SI OSSERVANO 2 PICCHI NEGATIVI NELLA DISTRIBUZIONE DEGLI ACQUISTI, IN CORRISPONDENZA DI PRANZO (13-14) E CENA (20-21).

Tavola 2- Distribuzione oraria acquisti online

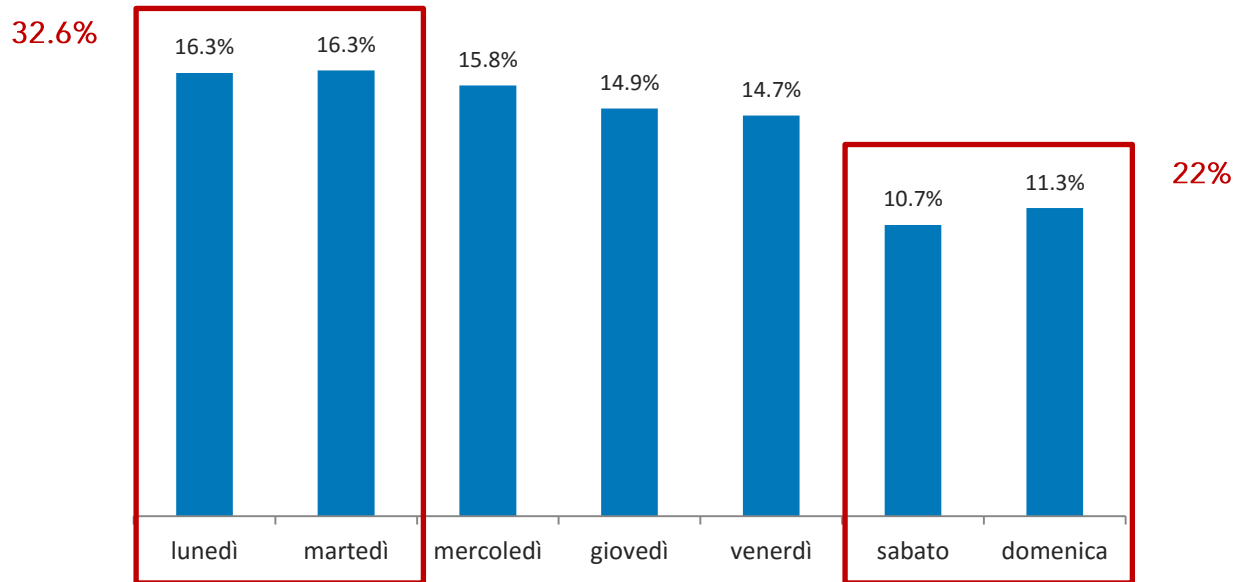


Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, maggio 2014-maggio 2016



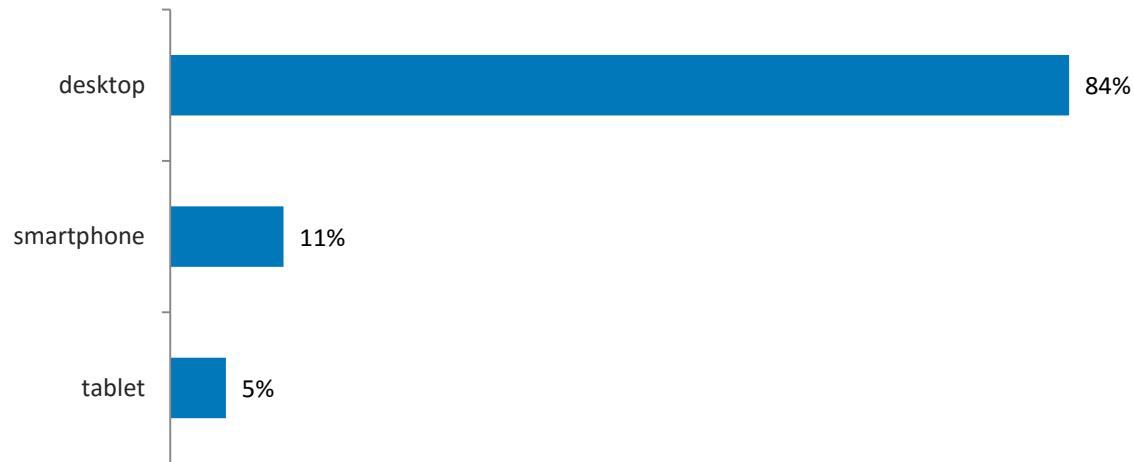
GLI ACQUISTI AVVENGONO PRINCIPALMENTE DURANTE LA SETTIMANA LAVORATIVA, CALANDO NEL WEEKEND.

Tavola 3 - Distribuzione settimanale acquisti



L'84% DEGLI ACQUISTI AVVIENE DA DESKTOP, L'11% DA SMARTPHONE E IL 5% DA TABLET.

Tavola 4 - Distribuzione acquisti per dispositivo



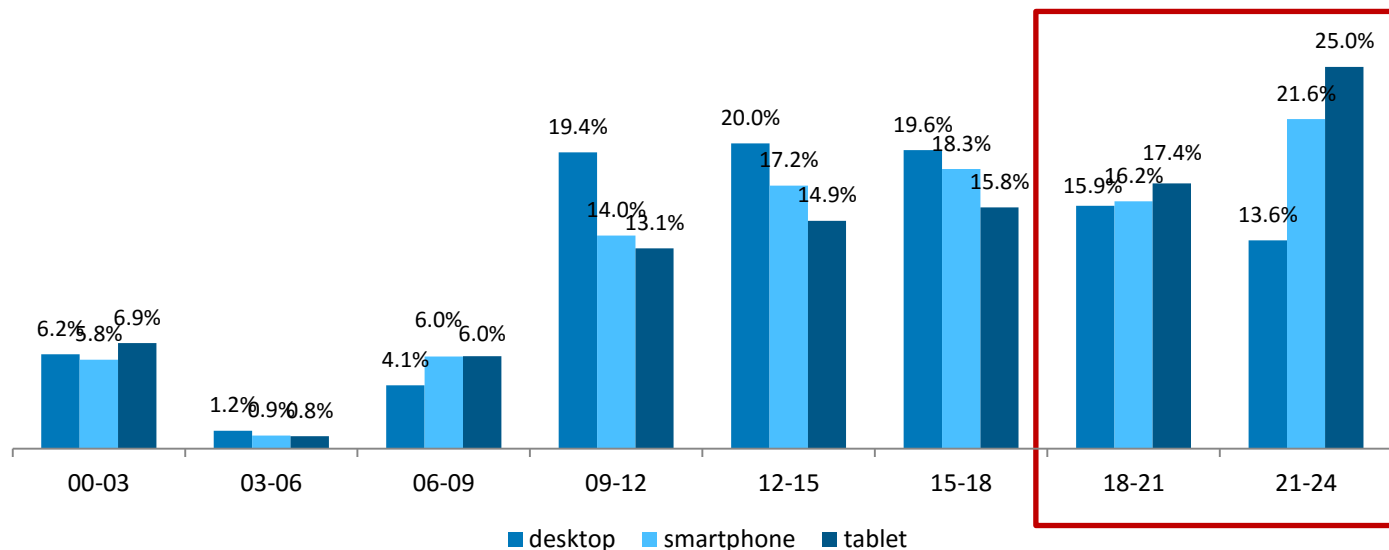
Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, maggio 2014-maggio 2016



L'UTILIZZO DEI DISPOSITIVI MOBILI AUMENTA NELLE ORE SERALI: IL 42.4% DEGLI ACQUISTI TABLET E IL 37.8% DEGLI ACQUISTI SMARTPHONE AVVIENE DOPO LE 18.

Tavola 5 - Distribuzione oraria acquisti per device

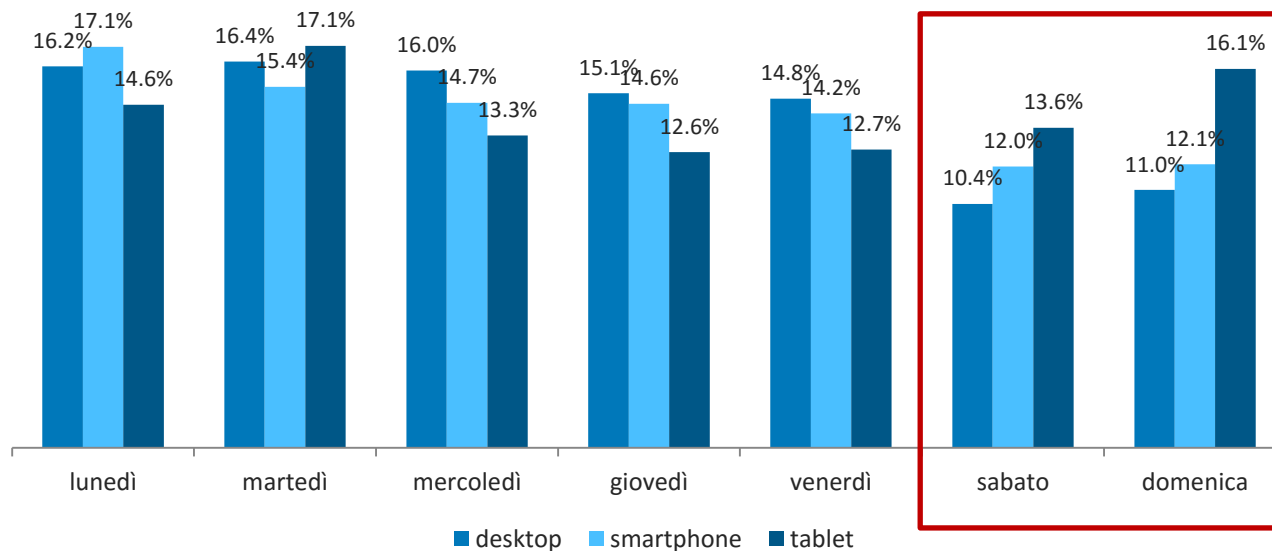
DESKTOP: 29.5%
SMARTPHONE: 37.8%
TABLET: 42.4%



L'UTILIZZO DI DISPOSITIVI MOBILI PER GLI ACQUISTI AUMENTA DURANTE IL WEEKEND.

Tavola 6 - Distribuzione settimanale acquisti per dispositivo

DESKTOP: 21.4%
SMARTPHONE: 24.1%
TABLET: 29.7%



Per ulteriori informazioni si prega di contattare

Silvia Rezzonico
silvia.rezzonico@advisato.com
348.1697565

GRAZIE