



ADVISATO.IT

OSSERVATORIO ECOMMERCE Q1 2016

ADVISATO.IT: OSSERVATORIO ECOMMERCE Q1 2016

advisato.it è la community italiana degli amanti dello shopping, nata per aiutare i consumatori a orientarsi all'interno del mondo del commercio online. Un'autentica guida allo shopping online, **advisato.it** collabora quotidianamente con oltre **800 ecommerce** attivi nel mercato italiano, fornendo ogni giorno agli utenti oltre **200 offerte** e **codici sconto** da utilizzare per gli acquisti online.

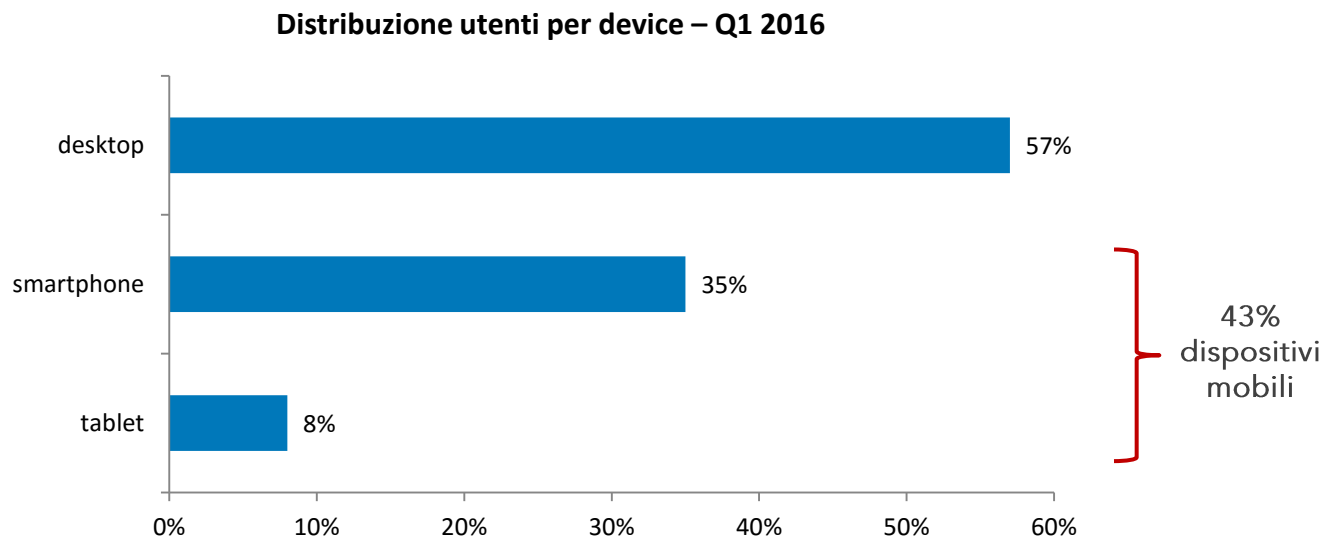
advisato.it ha analizzato le statistiche raccolte nel periodo gennaio 2015 – marzo 2016. Focus dell'analisi è stata la descrizione delle **abitudini di navigazione e acquisto online** degli utenti italiani.

Di seguito i principali **risultati**:

- Il **43% degli utenti** ha consultato il sito in **mobilità** (35% smartphone, 8% tablet) nel Q1 2016 (primo trimestre), contro il **57% da desktop**; nel Q1 2015 tale percentuale era ferma al 35% (25% smartphone, 10% tablet), contro il 66% da desktop, con una **crescita degli smartphone di 10 punti percentuali**
- Nel Q1 2016 l'**84% degli utenti** ha effettuato un **acquisto da desktop**; nel q1 2015 tale percentuale era pari all'86%, una sostanziale stabilità.
- Il **sistema operativo mobile** più utilizzato è **Android (53%)** seguito da **iOS (42%)** e **Windows Phone (5%)**.
- Il **33%** degli utenti ha **25-34 anni**, seguono gli utenti nella fascia 35-44 (27%), 18-24 (17%), 45-54 (13%), 55-64 (6%), 65+ (4%); il 55% è di sesso femminile, contro il 45% di sesso maschile, e oltre il 50% dell'utenza si concentra nelle principali aree metropolitane italiane, Milano e Roma in testa (rispettivamente al 21% e 17%)
- Tra le categorie merceologiche più richieste spiccano **Moda e Accessori**, con il **22%** degli acquisti, seguiti da **Viaggi (19%)**, **Salute e Bellezza (14%)** e **Elettronica (10%)**.



POCO MENO DELLA META' DEGLI UTENTI NAVIGA DA DISPOSITIVI MOBILI

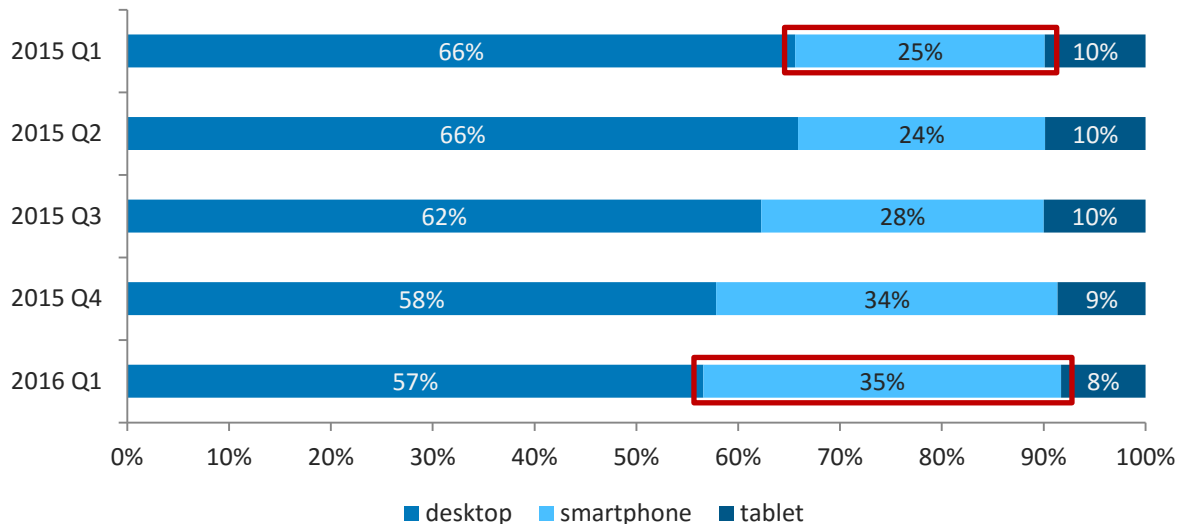


Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, gennaio 2015-marzo 2016



LA CRESCITA DEL MOBILE NEL Q1 2016 E' DI 10 PUNTI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2015, A SCAPITO DEL TRAFFICO DESKTOP

Evoluzione distribuzione utenti per device

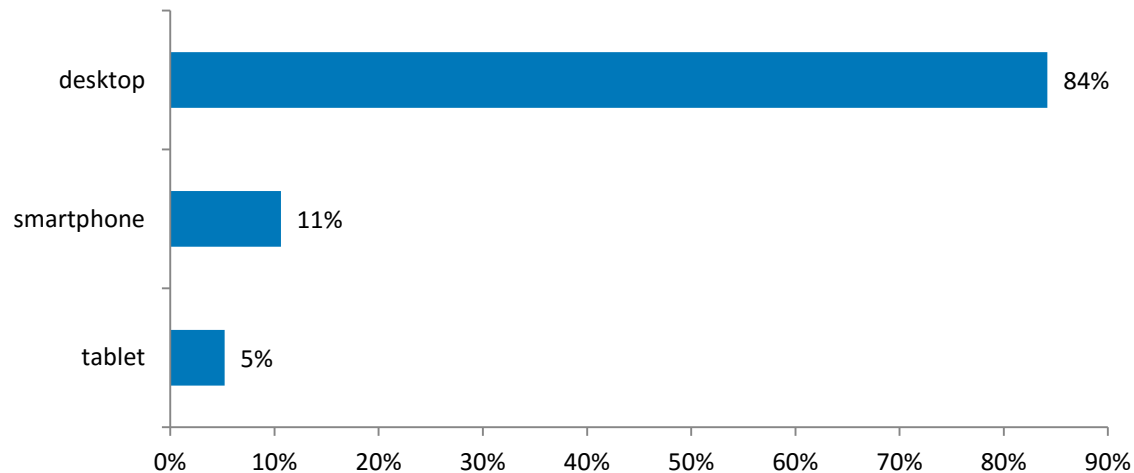


Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, gennaio 2015-marzo 2016



LA CRESCITA DI UTENTI SU DISPOSITIVI MOBILI NON CORRISPONDE PROPORZIONALE NEGLI ACQUISTI: GLI UTENTI PREFERISCONO ACQUISTARE DA DESKTOP

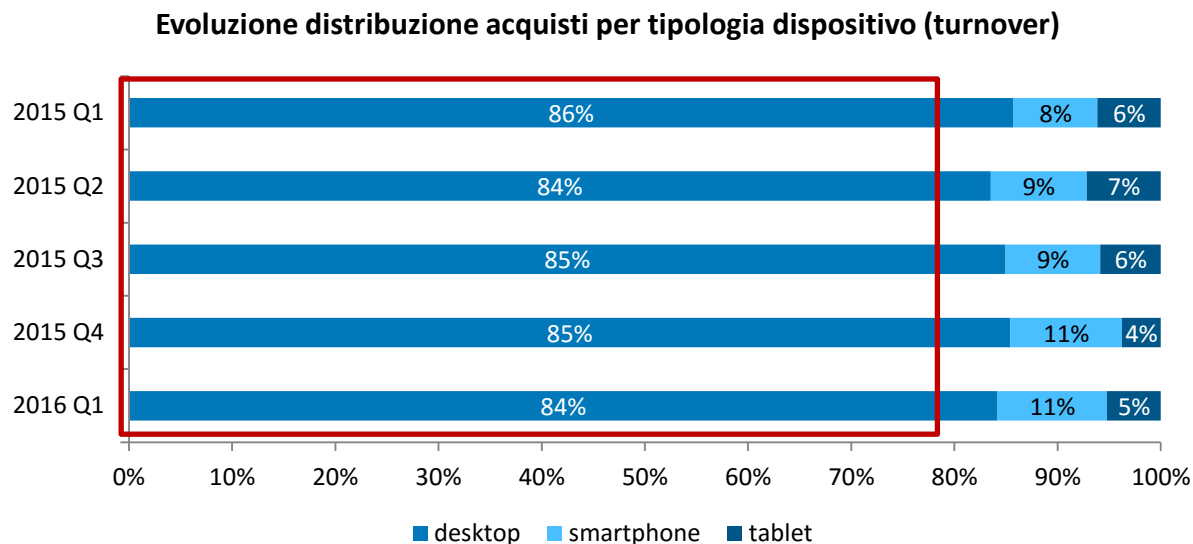
Distribuzione acquisti per dispositivo (turnover) - Q1 2016



Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, gennaio 2015-marzo 2016



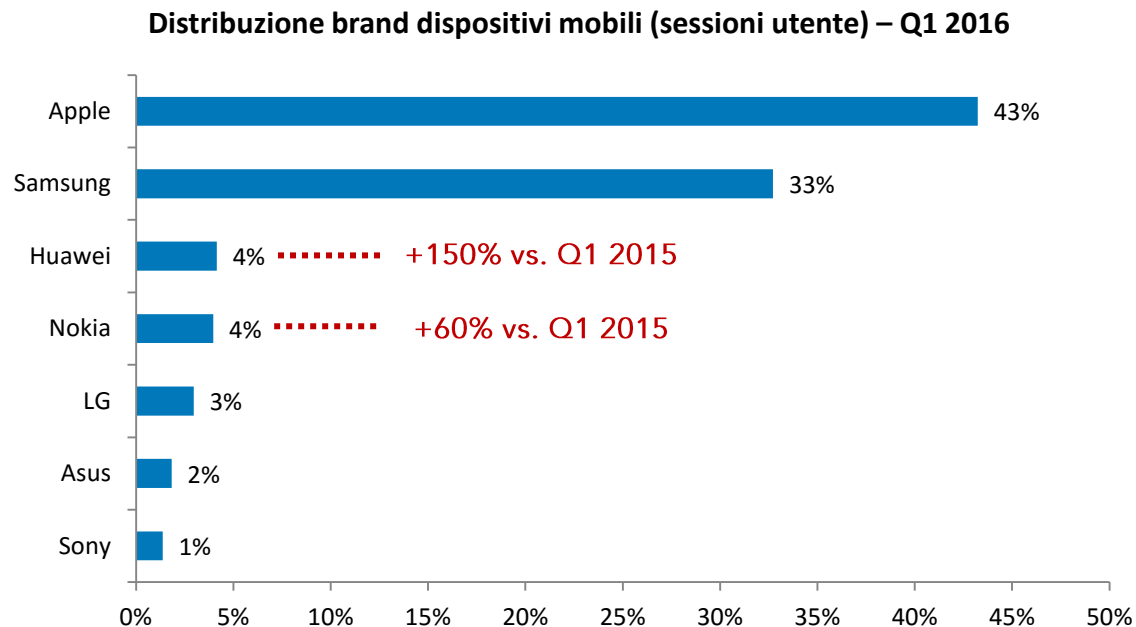
IL DATO SI CONFERMA STABILE NEL TEMPO: NON SI OSSERVANO SIGNIFICATIVE MODIFICHE NELLE PREFERENZE DEGLI UTENTI NELL'USO DEI DISPOSITIVI PER GLI ACQUISTI



Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, gennaio 2015-marzo 2016



I DISPOSITIVI APPLE SI CONFERMANO LEADER. I DISPOSITIVI HUAWEI E NOKIA, TUTTAVIA, VIVONO UNA FORTE CRESCITA

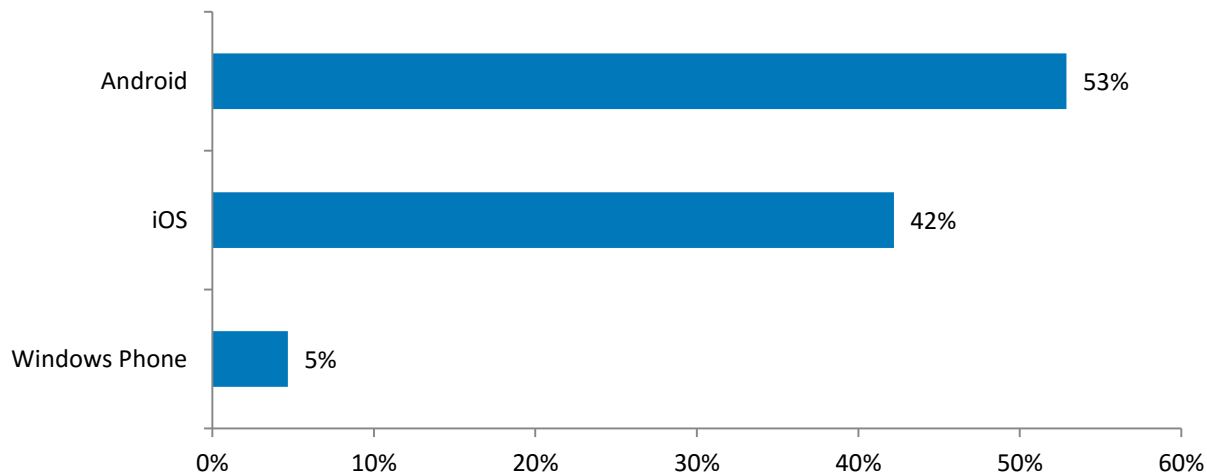


Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, gennaio 2015-marzo 2016



I DISPOSITIVI BASATI SU SISTEMI ANDROID RAPPRESENTANO BEN OLTRE IL 50% DEL TRAFFICO, IN CRESCITA, ASSIEME A WINDOWS PHONE, RISPETTO A iOS

Distribuzione sistemi operativi, dispositivi mobili – Q1 2016

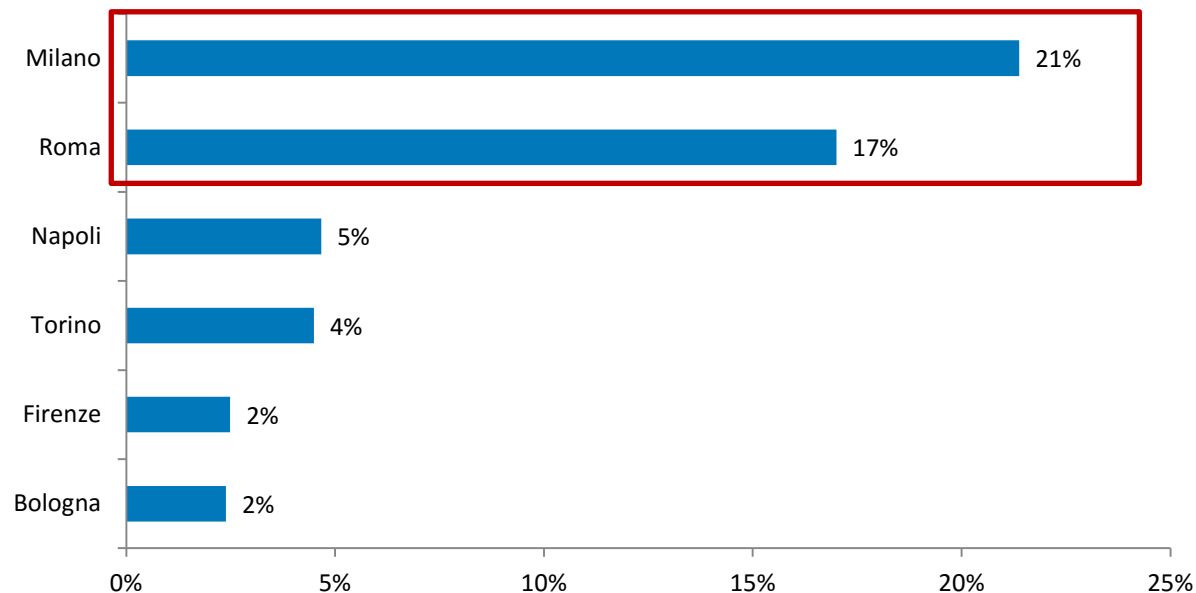


Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, gennaio 2015-marzo 2016



IL 50% DEL TRAFFICO SI CONCENTRA NELLE GRANDI AREE METROPOLITANE, MILANO E ROMA IN TESTA

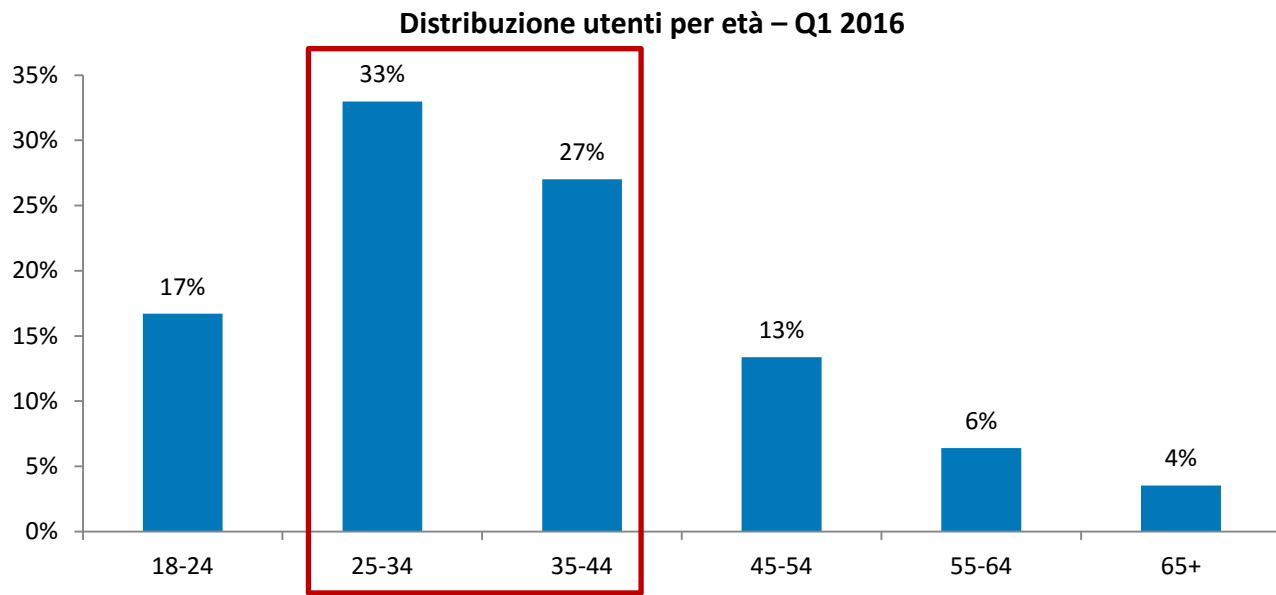
Distribuzione utenti per città – Q1 2016



Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, gennaio 2015-marzo 2016



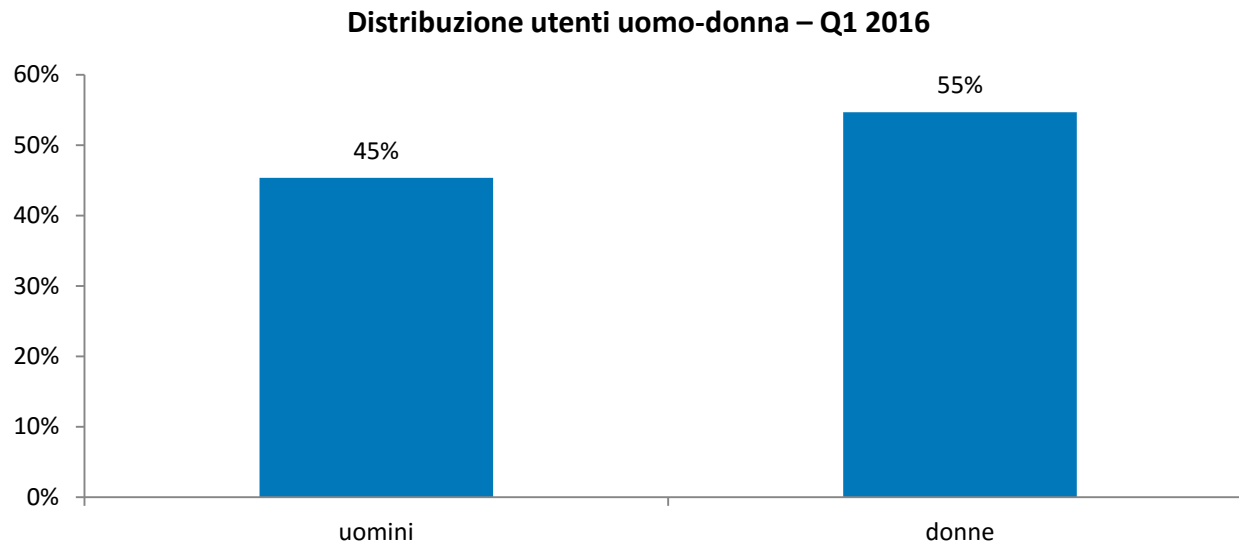
IL 60% DEGLI UTENTI HA UN'ETA' COMPRESA TRA 25-44 ANNI; CRESCE NEL Q1 2016 LA PERCENTUALE DI UTENTI 18-24 DI 6 PUNTI RISPETTO AL Q1 2015



Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, gennaio 2015-marzo 2016



POCO PIÙ DELLA META' DEGLI UTENTI E' DONNA (55%)

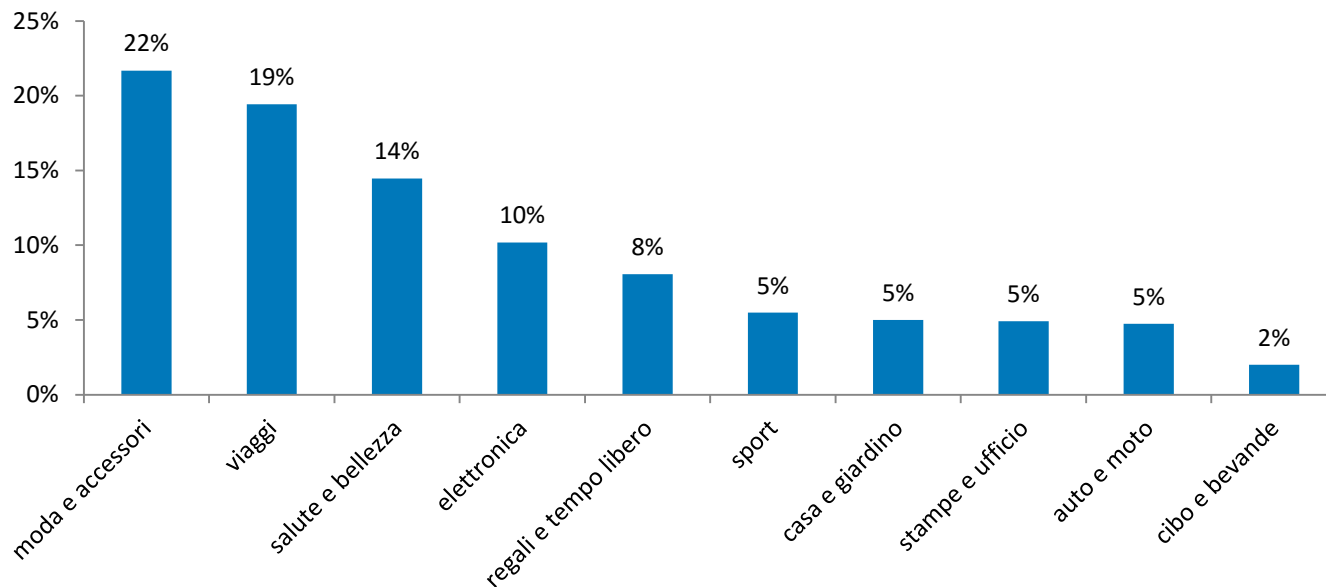


Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, gennaio 2015-marzo 2016



LE CATEGORIE MERCEOLOGICHE PIÙ RICHIESTE SONO MODA E ACCESSORI, VIAGGI, SALUTE E BELLEZZA

Top 10 categorie merceologiche (turnover) - 2016 Q1



Fonte: elaborazione interna su statistiche del sito www.advisato.it, gennaio 2015-marzo 2016



Per ulteriori informazioni si prega di contattare

Silvia Rezzonico
silvia.rezzonico@advisato.com
348.1697565

GRAZIE